

**Анализ результатов диагностики по профориентации
обучающихся 6-11 классов МОУ СОШ № 7
имени полного кавалера ордена Славы Н.Г. Ситникова
в 2022 -2023 уч. году**

Подготовка подрастающего поколения к осознанному, обоснованному выбору профессии является задачей первостепенной экономической и социальной значимости. Выбор профессии можно отнести к самому важному и сложному, особенно трудно сделать правильный выбор девятиклассникам.

Цель профориентационной работы в школе – подготовка учащихся к обоснованному зрелому выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности, и запросы рынка. На занятиях обучающиеся 8-9 классов в ходе самодиагностики изучают свои психологические особенности, “примеряют” различные модели поведения и оценивают их эффективность. С целью самопознания и самооценки перспектив профессионального и личностного развития у восьмиклассников проводится диагностика интересов (опросник «Карта интересов» А.Е.Голомштока в модификации О.Г.Филимоновой), у девятиклассников – тип будущей профессии (методика Е.А.Климова), тип личности и тип профессиональной среды (методика профессионального самоопределения Дж.Голланда). В 2021-2022 учебном году обследовались обучающиеся 9 класса в количестве 20 человек и обучающиеся трех 8-х классов (один класс общеобразовательный, два – коррекционных) в количестве 34 человек.

Анализ результатов исследования.

1. «Карта интересов» А.Е.Голомштока в модификации О.Г.Филимоновой.

Использование данной методики позволяет осуществить предварительный анализ интересов, близких к тому или иному виду деятельности.

Суммируя ярко выраженный интерес и выраженный интерес большую заинтересованность восьмиклассники проявляют к спорту – 32,4%. Следующими по значимости являются две области деятельности – психология и педагогика - для 17,7 % обучающихся являются значимыми и ярко выраженными данные интересы. Сфера обслуживания, транспорт и изобразительное искусство значимы для 14,7% обучающихся по каждой области деятельности (таблица 1).

Таблица 1– Степень выраженности интересов у обучающихся 6-8-х классов к области деятельности

Область деятельности	Интерес выражен слабо	Выраженный интерес	Ярко выраженный интерес
----------------------	-----------------------------	-----------------------	-------------------------------

	% обучающихся		
Биология	32,4	11,8	-
География	41,2	8,8	-
Геология	35,3	2,9	-
Медицина	32,4	8,8	-
Легкая промышленность	58,8	8,8	-
Физика	38,2	-	-
Химия	29,4	2,9	-
Техника, механика	35,3	2,9	2,9
Электротехника, радиотехника, электроника	29,4	5,9	-
Обработка материалов	41,2	5,9	-
Информационные материалы	55,9	2,9	2,9
Психология	47,1	11,8	5,9
Строительство	47,1	-	-
Транспорт, авиация, морское дело	20,6	14,7	-
Военные специальности	35,3	5,9	5,9
История	47,1	2,9	-
Литература, филология	14,7	2,9	-
Журналистика, реклама	38,2	11,8	-
Социология, философия	47,1	2,9	-
Педагогика	32,4	11,8	5,9
Право, юриспруденция	47,1	11,8	-
Сфера обслуживания	47,1	11,8	2,9
Математика	17,6	2,9	-
Экономика, бизнес	35,3	-	-
Иностранные языки, лингвистика	11,8	8,8	2,9
Изобразительное искусство	41,2	8,8	5,9
Сценическое искусство	35,3	8,8	2,9
Музыка	38,2	5,9	5,9
Физкультура, спорт	35,3	26,5	5,9

Ярко выраженный интерес к какой-либо области деятельности у 41 обучающегося (32,4%), выраженный интерес – у 24 (21,2%) человек и интерес слабо выражен у 9 (16,5%) обучающихся.

1. Методика Е.А.Климова.

Методика предназначена для выявления наиболее привлекательных профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова:

«человек-природа», «человек-техника», «человек-знаковая система», «человек-художественный образ», «человек-человек».

Таблица 2 – Результаты выбора типа профессий девятиклассниками

Ч-П	Ч-Т	Ч-З	Ч-Х	Ч-Ч
% обучающихся				
10	15	10	30	35

Из таблицы 2 видно, что большинство девятиклассников выбирают типы профессий «человек-человек» (35%) и «человек-художественный образ» (30% обучающихся).

1. Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда.

Методика профессионального самоопределения Дж. Голланда позволяет соотнести склонности, способности, интеллект с различными профессиями для наилучшего выбора профессии.

Таблица 3 – Результаты исследования типа личности девятиклассников

Тип личности	% обучающихся
Реалистический	5
Интеллектуальный	5
Социальный	25
Конвенциальный	10
Предприимчивый	20
Артистический	35

По результатам исследования (таблица 3) 35% обучающихся 9-11 класса имеют артистический тип личности и выбирают профессии – фотограф, дизайнер. На втором месте по численности 25% обучающихся имеют социальный тип личности с выбором профессий – воспитатель, педагог, психолог. У 20% ребят предприимчивый тип личности, они предпочитают профессии журналист, менеджер, юрист, бизнесмен.

По результатам исследования можно сделать вывод, что у большинства обучающихся (73,6%) имеется интерес к какой-либо области деятельности, выстроен профессиональный план: выбрана профессия, продуманы пути ее получения и дальнейшая жизненная перспектива.

Педагог-психолог  Омарова А.А.